



The Sales Academy

A PROGRAM OFFERED BY
NEXTGEN



DESPRE ACADEMIE

CINE SUNTEM, CE FACEM ȘI **CUM VREM SĂ TE AJUTĂM**

- The Sales Academy este un program organizat de NextGen România pentru tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani.
- Scopul Academiei este de a crea și dezvolta echipe de vânzări prin intermediul unui curriculum compus din training-uri și activități de networking. Acestea au menirea de a facilita integrarea ulterioară pe piața muncii.
- Curriculum-ul de învățare are la bază o serie de activități practice, din care rezultă obținerea de skill-uri concrete, o probă finală pentru demonstrarea abilităților și cunoștințelor acumulate, iar în cazul promovării – obținerea unui certificat de absolvire.
- Participarea la acest proiect este GRATUITĂ.



CE OBȚII DACĂ TE ÎNSCRII LA ACADEMIE?

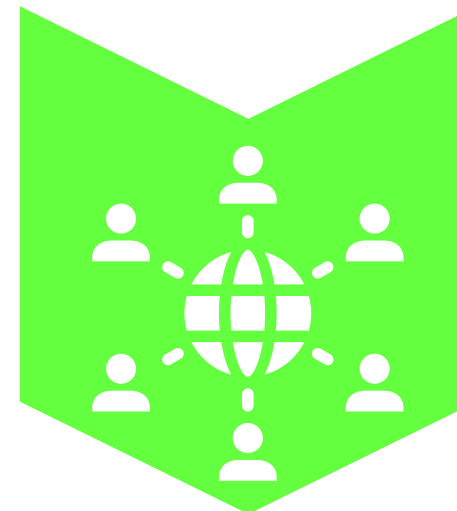
1 - Experiență



Academia este formată din trainerii, profesioniștii, și experți pe diferite segmente și diferite industrii. Astfel, ai posibilitatea de a-ți crea un Network profesional pe care l-ai accesa mai greu de unul sigur. Un Network extins te va ajuta să devii mai cunoscut, vei putea identifica mai ușor oportunitățile de angajare (parteneriate, etc.), să stabilești conexiuni și să crești o rețea substanțială.

Companiile își doresc oameni experimentați, iar contextul actual din România nu este de mare ajutor pentru tinerii care, poate nu au experiență, dar vor să înceapă de undeva. Dacă te regăsești și tu în situația aceasta, asta este motivul numărul unu pentru care trebuie să te înscrii. Dorim să îți oferim posibilitate de a participa la o serie de traininguri experențiale din care obții nu doar cunoștințe, dar și skill-uri concrete.

2 - Network



Cunoștințele și competențele obținute pe parcurs vor fi verificate în cadrul unei probe finale. Promovarea probei va fi certificată, astfel aducând un plus valoare CV-ului tău.

3 - Certificarea competențelor



Dar stai fără griji! O să ai mentori care o să se asigure că ești bine pregătit până la certificare. O să te susținem cu orice neclaritate o să ai! Vom fi aici pentru tine!



Expunere media

În cadrul ceremoniei finale de absolvire, vor fi invitați reprezentanții mass-media. De asemenea, absolvenții Academiei vor fi prezenți pe site-ul oficial NextGen.



Vizibilitate în fața angajatorilor

În ultima săptămână al Academiei, cursanții vor avea posibilitatea să meargă la interviuri de angajare prestabilite de către Nextgen.



Invitați speciali

Pe lângă trainerii și speakerii certificați care vor face parte din mediul de învățare, vor fi invitate și persoane publice.

Avantaje suplimentare



Academia este un program complex, cu multe avantaje, atât pentru participanți, cât și pentru companii. Este un win-win scenario.

CURRICULUM

	<i>SUBIECT</i>	<i>PARTEA DE PRACTICĂ</i>
1	O introducere: Despre vânzări, PR și Social Media	Practică în-house . Simulări de interviuri.
2	Ce fel de vânzător ești?	Practică in-house: Role play scenarii vânzări.
3	Public speaking și networking	Practică in-house: vorbitul în public. Sellification.
4	Obiecții și tipuri de clienți	Training in-house: obiecții, AVKA, DISC, Sellification.
5	Strategii de negociere	Training in house: tehnici de negociere în aplicare.
6	How to be solution oriented	Role play: soluții la orice problemă.
7	Personal branding. Online profiling.	Exerciții practice în Online.
8	Design Thinkin	Exerciții practice de design thinking.
9	Blue Ocean	Exerciții practice folosind metoda BO.
10	PROBA FINALĂ	PROBĂ FINALĂ



*Invitații speciali vor fi anunțate pe parcurs!

Timeline GRUPA 1

1-8 Septembrie

8-15 Septembrie

15 -22 Septembrie

Perioadă pregătire

Perioadă interviuri

DESPRE NOI

NextGen este o asociație a cărui scop reprezintă poziționarea între mediul de business și noile generații, astfel încât să se simplifice conexiunea dintre cele două.

De ce? Păi, să vă spunem pe scurt cum a început totul...





O SOLUȚIE PENTRU O PROBLEMĂ

Analizând creșterea prăpastiei dintre mediul de business și cel academic, atât din perspectiva integrării studentului în viața profesională, cât și din perspectiva companiilor care se văd puse în situația de a introduce în fluxul profesional absolvenți cu noțiuni pur teoretice-am creat asociația NextGen cu scopul de a veni cu soluții "Hands-On" pentru studenți, de a experimenta viața profesională într-un mediu de învățare și unde greșelile devin lecții învățate, nu erori costisitoare.



DECLARAȚIE DE VIZIUNE

Dezvoltarea mediului de business prin facilitarea integrării talentelor din noile generații și, în același timp, extinderea și creșterea pieței muncii.



DECLARAȚIE DE MISIUNE

Să oferim experiență de integrare profesională prin activități experențiale: training-uri, networking, conferințe și workshop-uri. Astfel, intenționăm să dezvoltăm abilitățile tinerilor de adaptare la noi contexte și valorificarea propriului potențial.





LUCIAN MIHĂILESCU

Președinte NextGen

Lucian este CEO la DACiQ Group, și are o experiență profesională de peste 14 ani. Astfel, el va veni în ajutor participanților proiectelor #NextGen cu tot ce înseamnă business și antreprenoriat. Deține certificări PRINCE2®, M_o_R® și SELLification-The Professional's Selling Game.

WWW.NEXTGEN.ORG.RO



RIMA CALANCEA

Vice Președinte Dezvoltare organizațională

Pasionată de #PR și Comunicare, a fondat PRima Agency în august 2020. A lucrat pe foarte multe proiecte de comunicare, campanii de informare, rebranding, și este specializată în special pe partea de creare de imagine și organizare de evenimente. Deține certificare SELLification-The Professional's Selling Game.



NICOLETA GRAUR

Vice Președinte Relații Externe
#SocialMedia este domeniul de expertiză al Nicoletei.

Deține certificare în Social Media Management din partea unei entități din Rusia, a lucrat la un șir de proiecte la PRima Agency și este trainer certificat SELLification-The Professional's Selling Game.



SEBASTIAN MORAR

Vice Președinte Operațional și Finanțe

Sebastian este CEO la 360 Vison Tour. Este pasionat de tehnologie, cryptocurrencies și management. El va asigura și va monitoriza buna desfășurare operațională a tuturor proiectelor noastre.

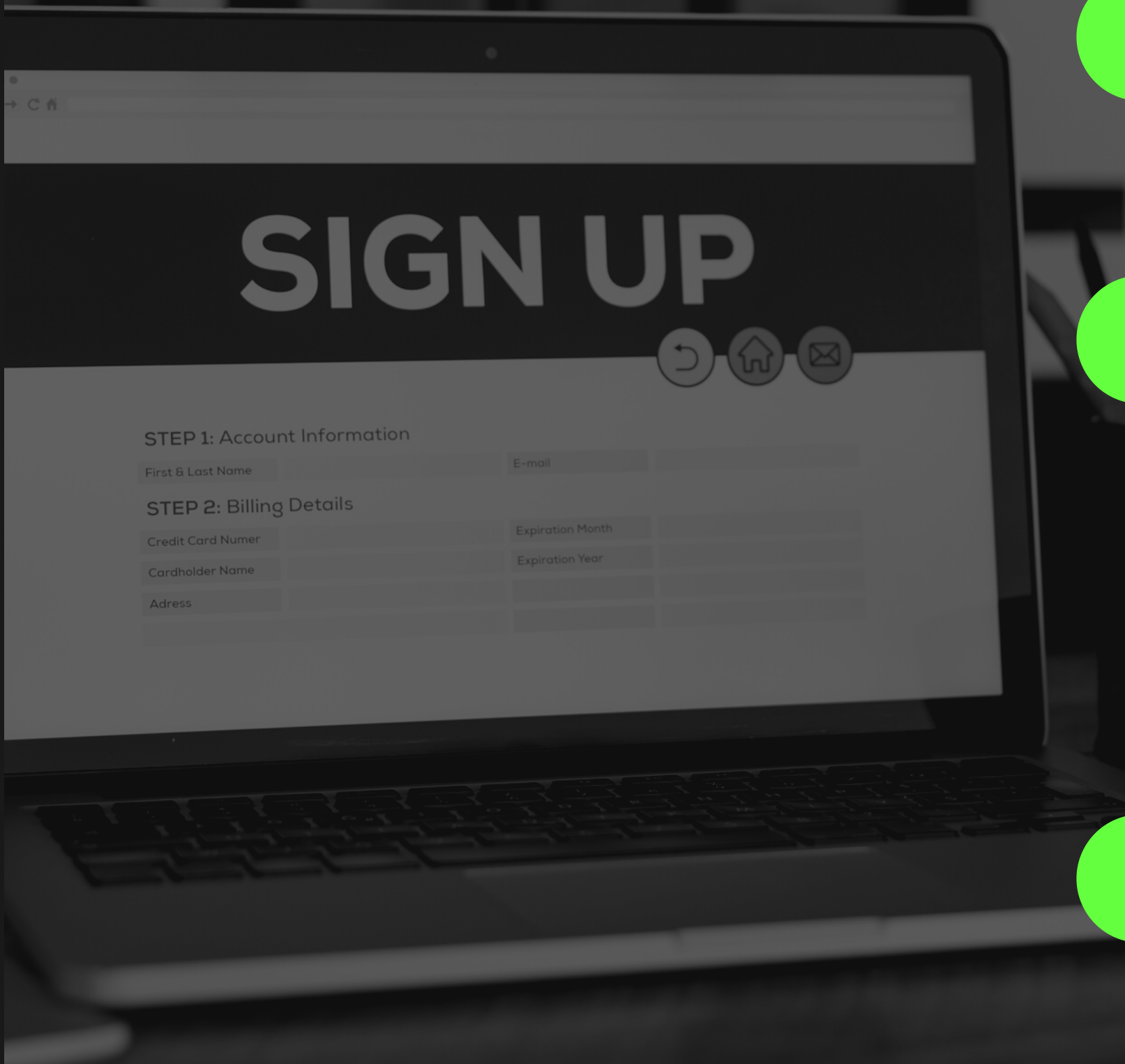
BORDUL EXECUTIV

ACEȘTIA SUNT MEMBRII ECHIPEI CARE CONDUC ASOCIAȚIA. FIECARE REPREZINTĂ UN ELEMENT CHEIE ÎN DEZVOLTAREA PROIECTELOR ȘI SUCCESUL ACESTORA

"We want to help young people to become better."

Procesul de înscriere

Pașii de urmat



1

Dacă vrei să faci parte și tu din proiect, primul pas de făcut este să completezi [ACEST FORMULAR](#);

2

Pasul 2: echipa noastră de organizare te va contacta pentru a stabili un scurt interviu.
În această etapă ne vom cunoaște mai bine, îți vom pune niște întrebări și așteptăm să ne pui și tu întrebări la rândul tău.
Scopul acestei etape este de a asigura compatibilitatea dintre doritori și obiectivele proiectului, atât cât și seriozitatea fiecărui participant!

3

Pasul 3: comunicarea rezultatelor și întocmirea listei finale.



Ce mai aștepți? Înscrie-te acum!



**CERTIFICAT
DE ABSOLVIRE**

PRIN ACEST CERTIFICAT SE RECUNOAȘTE CĂ

Numele tau aici

A COMPLETAT CU SUCCES TRAININGURILE DIN CADRUL PROIECTULUI ORGANIZAT DE NEXTGEN ROMÂNIA:

THE SALES ACADEMY

25.11.2021	<i>Mihăilescu</i>	<i>Calancea</i>	<i>Grău</i>
DATA	PRESEDINTE, MIHĂILESCU LUCIAN	VICE- PRESEDINTE, CALANCEA RIMA	VICE- PRESEDINTE, GRAUR NICOLETA





NextGen

BRIGHTER FUTURE

